

월간 오에스피 [Organic Special Petfood]

2026. 01월호

[IR Brief] 2026년 오에스피(OSP) 시무식: 성장의 결실을 위한 새로운 도약

지난 1월 7일, 오에스피 논산 본점에서 전 임직원이 참석한 가운데 2026년 시무식을 개최했습니다. 이번 행사에서는 지난 한 해 헌신한 장기 근속자 및 우수 사원에 대한 시상과 더불어 2026년 승진자 발표가 진행되었습니다. 이어 2025년 경영 성과를 냉철히 복기하고, 이를 바탕으로 수립된 2026년 경영 목표와 세부 전략을 전 직원이 공유하며 결속력을 다졌습니다.

강재구 대표이사는 신년사를 통해 "지난해 시장의 변동성으로 인해 다소 도전적인 시기를 보낸 것이 사실이나, 우리는 그 과정에서도 꾸준히 기초 체력을 기르며 성장해 왔다"고 평가하며, "2026년은 그간의 노력이 실질적인 경영 성과로 가시화되는 '결실의 원년'이 될 것"이라는 확신을 전했습니다.

오에스피 임직원 모두는 새해 인사를 나누며 목표 달성에 대한 의지를 결집하였으며, 주주 여러분의 기대에 부응하는 성과를 창출하기 위해 최선을 다할 것을 다짐했습니다.



[IR News] 오에스피, 베트남 핵심 파트너십 강화로 글로벌 매출 확장 가속화

프리미엄 펫푸드 전문기업 오에스피(OSP)가 지난 1월 22일, 베트남의 전략적 파트너사인 'Pet Prince' 및 현지 주요 대리점 관계자 30여 명을 본사로 초청하여 글로벌 협업 강화를 위한 공식 일정을 성료했습니다.

이번 초청 투어는 단순한 견학을 넘어, 오에스피의 핵심 자산인 스마트 생산 시스템과 엄격한 품질 관리(QC) 프로세스를 현지 유통 주체들에게 직접 검증받는 자리였습니다. 당사는 이 자리에서 글로벌 시장을 겨냥한 중장기 로드맵을 공유하며, 파트너사와 미래 성장을 위한 전략적 공감대를 견고히 구축했습니다.



현재 오에스피는 K-푸드의 글로벌 확산 흐름 속에서 동남아 시장을 핵심 전략 거점으로 삼고 있습니다. 특히 베트남은 실질적인 유통망 확장과 브랜드 인지도 상승이 가장 가파른 지역으로, 이번 방문을 통해 현지 유통 파트너와의 공동 마케팅 추진 및 제품 포트폴리오 다각화에 속도를 낼 방침입니다.

당사는 앞으로도 동남아 시장을 글로벌 성장의 핵심축으로 삼아, K-펫푸드의 선도 기업으로서 주주 가치 제고를 위한 실질적인 수출 성과를 지속적으로 창출해 나가겠습니다.

[Family Letter] 건강한 펫푸드를 만드는 오에스피의 따뜻한 약속

주주 여러분, 안녕하세요. 세상에 건강한 먹거리를 전하는 오에스피가 우리가 발 딛고 있는 지역사회에도 온기를 나누고 있습니다. 최근 오에스피는 논산의 미래인 학생들을 위해 장학금을 전달하고, 도움이 필요한 이웃들을 찾아 마음을 나누었습니다. 유기농 원료로 프리미엄 제품을 만드는 당사의 진정성이 제품에만 머물지 않고, 지역사회 곳곳으로 퍼져나가고 있습니다.

"지역이 살아야 기업이 성장합니다."

오에스피는 지역 인재들이 꿈을 키울 수 있도록 돕고, 소외된 곳을 살피며 사회적 책임을 다하고 있습니다. 이러한 활동은 오에스피라는 브랜드에 대한 신뢰를 두텁게 만들고, 결과적으로 우리 기업의 가치를 높이는 든든한 뿌리가 될 것입니다. 2026년, 오에스피는 실적의 성장은 물론 마음의 성장도 함께 이루어내는 품격 있는 기업이 되겠습니다. 오에스피의 아름다운 동행에 함께해 주셔서 감사합니다.